

FESTIVAL JAZZ A VIENNE – OFFRE DE STAGE - SERVICE COMMUNICATION

Assistant(e) communication digitale & graphisme

Dates de stage : 12 février – 27 juillet 2018

Jazz à Vienne est un festival de jazz de renommée internationale créé en 1981. La scène phare, et la seule payante de ce festival, est le Théâtre Antique qui peut accueillir plus de 7 000 personnes. De nombreux grands musiciens de jazz s'y sont produits : Miles Davis, Stan Getz, Claude Nougaro, Michel Petrucciani, Ella Fitzgerald, Sonny Rollins, Lionel Hampton, Dee Dee Bridgewater, Chuck Berry, Ike Turner... De nombreuses soirées sont également ouvertes aux musiques « cousines » du jazz : soirées soul, funk, hip hop, blues, Cuba, manouche...

La 37<sup>e</sup> édition du festival en quelques chiffres

- 215 000 festivaliers
- 250 concerts dont 200 gratuits
- 244 heures de concert
- 66, la différence d'âge entre le plus jeune artiste du Théâtre Antique et le plus âgé, soit entre Ahmad Jamal (87 ans) et Oli de Bigflo & Oli (21 ans) !

Et la com dans tout ça ?

- des publications imprimées à plus de 300 000 exemplaires,
- 400 000 visiteurs uniques et plus de 2 millions de pages vues sur jazzavienne.com,
- 33 000 connexions sur l'application mobile Jazz à Vienne,
- 31 000 fans Facebook, 7 000 followers Twitter, 2 000 fans Instagram, 500 abonnés Youtube, 1 500 fans Deezer,
- 300 personnes accréditées, 157 interviews d'artistes, plus de 1 000 retombées presse

**MISSIONS ASSISTANT(E) COMMUNICATION DIGITALE & GRAPHISME (50% GRAPHISME, 50% DIGITAL)**

- Création de supports de communication : une bonne maîtrise du Pack office et de la Suite Adobe (InDesign et Photoshop principalement) est nécessaire
- Community management : Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Deezer
- Suivi et mise à jour du site internet de Jazz à Vienne (création et rédaction de contenu)
- Création et envoi de newsletters
- Suivi et mise à jour de l'application smartphone Jazz à Vienne
- Inventaire des blogs et forums culturels/musicaux et intervention sur ces blogs et forums
- Etude statistique de l'évolution du site Internet, de l'application et des réseaux sociaux du festival Jazz à Vienne

**PROFIL STAGE**

- BAC + 2 minimum
- Expérience en communication
- Connaissance du milieu culturel et sensibilité musicale souhaitées
- Capacités rédactionnelles, relationnelles et sens du travail en équipe
- Enthousiasme, implication, autonomie, dynamisme, créativité et rigueur
- Maîtrise du Pack Office et de la Suite Adobe (Photoshop et Indesign principalement)
- Maîtrise de l'anglais



### COMMENT POSTULER ?

Adressez votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail avant le 20 novembre 2017 à [isabelle.jeanpierre@jazzavienne.com](mailto:isabelle.jeanpierre@jazzavienne.com) et [claire.gaillard@jazzavienne.com](mailto:claire.gaillard@jazzavienne.com) avec pour objet #DIGITAL\_GRAPHISME

Entretiens prévus début décembre.

### CONDITIONS

- Convention de stage obligatoire
- Stage conventionné, indemnité suivant décret n°2009-1437 du 24 nov 2009
- Prise en charge du transport à hauteur de 50% (y compris les abonnements de train Lyon/Vienne)
- Tickets restaurant
- Nourri(e) et logé(e) pendant le festival